よのなか科 起業編 6 商品コンセプトとネーミングの話

—ひとことでいうと、それは何ですか？—

worksheet

1-1 クールなネーミングだと思う商品／サービスを10個くらい挙げ、あなたの「ベストネーミング賞」を選びましょう。

※実際に近くのコンビニを観察して、ベスト10を選んでもよいでしょう。

①　　　　⑥
②　　　　⑦
③　　　　⑧
④　　　　⑨
⑤　　　　⑩

あなたのベストネーミング賞 ＿＿＿＿＿＿＿＿

理由

1-2 他の人とディスカッションして、ベスト3を決めましょう。

①
②
③

1-3 ネーミングには、何が一番大事だと思いましたか。

ヒント 商品の本質を見極めることで、「商品コンセプト」が見えてくる

2 小学生が使う「ランドセル」を、クリティカル・シンキング（常識や前例を疑いながら“複眼思考”）してみましょう。

1 形状（縦長がベストか。）

2 素材（革製がよいのか。）

3 機能
（カバーを上から被せてカチャッと留める方法が便利なのか。）

あなたのイメージを絵で自由にメモってみよう

イラスト

ヒント **イノベーション＝従来のやり方を打ち破って問題解決すること**
ちょっとした工夫で問題を解決したり、
新しいステージにその商品を乗せたりするアイディアを考えてみましょう

3 あなたならどんなランドセルをどのようにイノベーションし、デザインし直しますか。180文字以上200文字以内の文章で表現してみましょう。

100
180
200